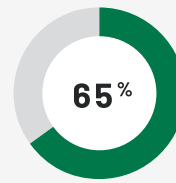




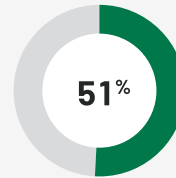
Eine Domain ist Pflicht, mehrere Domains sind die Zukunft. Wer sich mehrere Domains für sein Produkt bzw. die angebotene Dienstleistung sichert, schützt seine Präsenz und stärkt gleichzeitig das Branding.



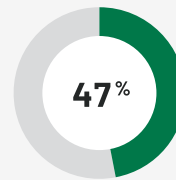
Gründe für die Nutzung einer Domain



Markenbekanntheit



Werbekampagnen



Markenschutz

IHRE DOMAIN ALS MARKETINGTOOL

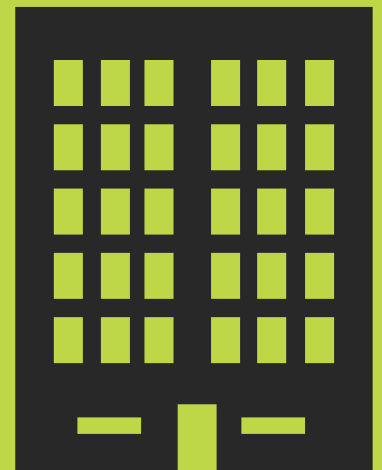
Der Domainname...

- ...enthält Ihr Unternehmen und/oder wichtige Keywords.
- ...lässt Rückschlüsse auf die jeweilige Produkt- und/oder Branchenkategorie zu.
- ...lässt Spielräume für eine spätere Ausweitung Ihrer Services und Produkte zu.

” Expertentipp von DomainFactory:

„Webseitenbetreiber handeln nachhaltig, wenn sie ihre Domain in die Marketingstrategie integrieren. Gleichzeitig können sie die Marke sichern und vor Wettbewerbern schützen.“

MARKENNAME



marke-produkt.com

Mehr dazu:

<https://www.df.eu/blog/zukunftsstrategien-domains-download/>

Eine Studie von DomainFactory in Zusammenarbeit mit YouGov® Marktforschung