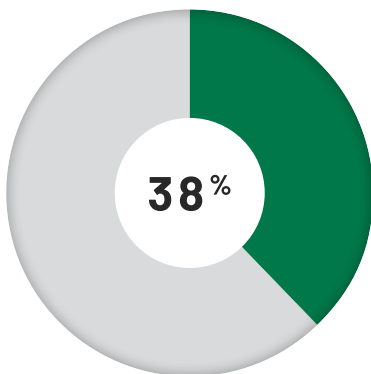
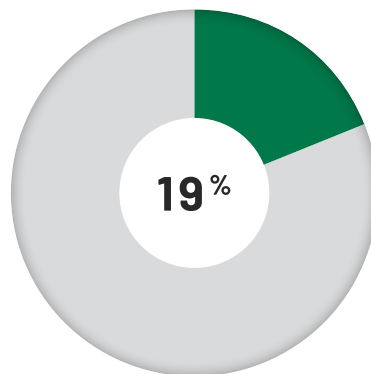


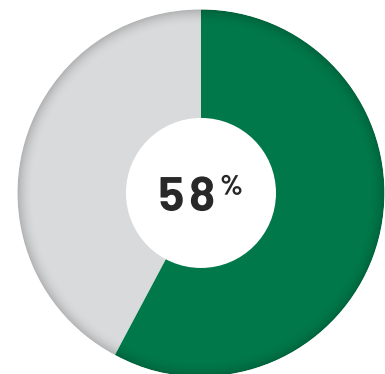
36% der Unternehmen haben bereits eine Domainendung, die sich international verwenden lässt.*



Für 38% der Unternehmen ist die Sicherung einer Domain wichtig für die Internationalisierung.



19% sind davon überzeugt, dass die Bedeutung der .eu-Domain zunehmen wird.



Für 58% ist die .de-Domain nach wie vor die beliebteste Domainendung.

Länderspezifisch oder generisch? Das sind die Vorteile

Länderspezifische Domainendungen:

- Ausrichtung auf ein bestimmtes Land
- Hohes Vertrauen der Webseitenbesucher

Generische Domainendungen:

- Ideal für die Internationalisierung
- Mehr Optionen für prägnante Domainnamen

» Expertentipp von DomainFactory:

„Schöpfen Sie die Potenziale von Domainendungen wie zum Beispiel .eu aus und erhöhen Sie dadurch Ihre Reichweite für Ihr internationales Geschäft.“