

Checkliste: Projektziele klarstellen

Projektart: Aufgabe der neue Webpräsenz

- ▶ Was soll die neue Webpräsenz leisten?

Zielgruppe: Wichtige Eigenschaften der späteren Wunsch-User

- ▶ Wo kommt er/sie her, warum ist er/sie da, wann und mit welcher Internetverbindung und welchem Gerät greift er/sie auf das zukünftige Webangebot zu?

Projekterfolg: kurz-, mittel- und langfristig

- ▶ Eine mögliche Kennzahl wäre etwa der gewünschte Umsatz nach drei, sechs und zwölf Monaten ab Projektlaunch.

Besucheraufkommen: Traffic-Quellen und Anzahl der benötigten Webseitenbesucher

- ▶ Mögliche Traffic-Quellen sind zum Beispiel organische Suchmaschinen-Rankings (SERP), Google Ads, Bannerwerbung, Social Media, Direktaufrufe (etwa nach Empfehlung oder Nennung der URL in Zeitung, Radio oder Fernsehen) oder andere Webseiten.

Voraussehbare Leistungsspitzen: Geplante Aktionen und äußere Einflüsse

- ▶ Was kann alles passieren, wo bahnen sich schon heute Chancen und Probleme an?

Leistungsfähigkeit des Systems: Ressourcenbedarf richtig berechnen

- ▶ Wie viele (gleichzeitige) Aktionen wie Käufe, Downloads, Streams etc. bedeutet das im Normal- und im Extremfall?
