

# Planungsvorlage: Performance-Herausforderungen ableiten

Nutzen Sie diese Matrix als Vorlage für Ihr Strategie-Meeting und ergänzen Sie gerne individuell. Das ausgefüllte Dokument sollte Ihnen auf einer Seite einen Überblick über die wichtigsten System- und Performanceansprüche aufzeigen. Welches CMS oder Shopsystem am besten zur jeweiligen Realisation geeignet ist, entnehmen Sie dann wieder dem ursprünglichen Performance-Workbook. **Wir wünschen viel Erfolg!**

	Website	Onlineshop	Website + Onlineshop	Portal	Sonstiges
<b>Umfang</b>	Anzahl der Unterseiten, Menüpunkte, Seitenbereiche etc.	Sortimentsgröße, Kategorien, Rubriken, Produktarten (digital oder haptisch) etc.		Anzahl Beiträge, Dateien, Videos etc.	
<b>Funktionen</b>	Slider, Newsletter, Bildergalerie, Gästebuch, Kalender, Pressebereich, Blog/Content Hub, Landingpages, Downloadbereich etc.	Bezahlarten, Autore-sponder, Abofunktion, Newsletter, Social Sharing, Bewertungen, SEO-Tools, Marktplatz-Anbindung, APIs (z.B. Anbindung an Warenwirtschaftssystem) etc.		Newsletter, Abonnements, Mitgliederbereich, News etc.	
<b>Wunschkunden/-besucher</b>	Wie sehen die optimalen User aus, welche Geräte benutzen sie, was suchen sie, was erwarten sie etc.?				
<b>KPI zur Erfolgsmessung</b>	<input type="checkbox"/> Leads: <input type="checkbox"/> Umsatz: <input type="checkbox"/> Abos: <input type="checkbox"/> Kaufabschlüsse: <input type="checkbox"/> Durchschnittliche Warenkorbhöhe: <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____	1. Messzeitpt. (1 Monat)	2. Messzeitpt. (3 Monate)	3. Messzeitpt. (6 Monate)	4. Messzeitpt. (12 Monate)
<b>Traffic-Quellen (und wie viel Traffic sie jeweils bringen müssen, um die gesetzten Ziele zu erreichen)</b>	<input type="checkbox"/> SERP: _____ <input type="checkbox"/> Native Advertising: _____ <input type="checkbox"/> PR-Artikel: _____ <input type="checkbox"/> SEA: _____ <input type="checkbox"/> Social Media Posts: _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> Display-/Bannerwerbung: _____ <input type="checkbox"/> Social Media Ads: _____ <input type="checkbox"/> _____				
<b>Resultierende Belastung bzw. maximale gleichzeitige Aktionen, Besucher, Downloads etc.</b>					
<b>Verfügbare Ressourcen</b>	Texterstellung, Grafik, Programmierung, Suchmaschinenoptimierung, Budget-Rahmen etc.				
<b>Zeitplanung</b>	Grobkonzept fertig bis: _____ Informationsarchitektur fertig bis: _____ Navigationsarchitektur fertig bis: _____		Webdesign/Grafikkonzept fertig bis: _____ Programmierung/Umsetzung fertig bis: _____ Contentproduktion & Einpflegen fertig bis: _____	Testing fertig bis: _____ Online bis: _____	