

Planungsvorlage: Performance-Herausforderungen ableiten

Nutzen Sie diese Matrix als Vorlage für Ihr Strategie-Meeting und ergänzen Sie gerne individuell. Das ausgefüllte Dokument sollte Ihnen auf einer Seite einen Überblick über die wichtigsten System- und Performanceansprüche aufzeigen. Welches CMS oder Shopsystem am besten zur jeweiligen Realisation geeignet ist, entnehmen Sie dann wieder dem ursprünglichen Performance-Workbook. **Wir wünschen viel Erfolg!**

	Website	Onlineshop	Website + Onlineshop	Portal	Sonstiges
Umfang	Anzahl der Unterseiten, Menüpunkte, Seitenbereiche etc.	Sortimentsgröße, Kategorien, Rubriken, Produktarten (digital oder haptisch) etc.		Anzahl Beiträge, Dateien, Videos etc.	
Funktionen	Slider, Newsletter, Bildergalerie, Gästebuch, Kalender, Pressebereich, Blog/Content Hub, Landingpages, Downloadbereich etc.	Bezahlarten, Autore-sponder, Abofunktion, Newsletter, Social Sharing, Bewertungen, SEO-Tools, Marktplatz-Anbindung, APIs (z.B. Anbindung an Warenwirtschaftssystem) etc.		Newsletter, Abonnements, Mitgliederbereich, News etc.	
Wunschkunden/-besucher	Wie sehen die optimalen User aus, welche Geräte benutzen sie, was suchen sie, was erwarten sie etc.?				
KPI zur Erfolgsmessung	<input type="checkbox"/> Leads: <input type="checkbox"/> Umsatz: <input type="checkbox"/> Abos: <input type="checkbox"/> Kaufabschlüsse: <input type="checkbox"/> Durchschnittliche Warenkorbhöhe: <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____	1. Messzeitpt. (1 Monat)	2. Messzeitpt. (3 Monate)	3. Messzeitpt. (6 Monate)	4. Messzeitpt. (12 Monate)
Traffic-Quellen (und wie viel Traffic sie jeweils bringen müssen, um die gesetzten Ziele zu erreichen)	<input type="checkbox"/> SERP: _____ <input type="checkbox"/> Native Advertising: _____ <input type="checkbox"/> PR-Artikel: _____ <input type="checkbox"/> SEA: _____ <input type="checkbox"/> Social Media Posts: _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> Display-/Bannerwerbung: _____ <input type="checkbox"/> Social Media Ads: _____ <input type="checkbox"/> _____				
Resultierende Belastung bzw. maximale gleichzeitige Aktionen, Besucher, Downloads etc.					
Verfügbare Ressourcen	Texterstellung, Grafik, Programmierung, Suchmaschinenoptimierung, Budget-Rahmen etc.				
Zeitplanung	Grobkonzept fertig bis: _____ Informationsarchitektur fertig bis: _____ Navigationsarchitektur fertig bis: _____		Webdesign/Grafikkonzept fertig bis: _____ Programmierung/Umsetzung fertig bis: _____ Contentproduktion & Einpflegen fertig bis: _____	Testing fertig bis: _____ Online bis: _____	